

---

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КРЕАТИВНОСТИ

---

*КУЧЕРЕНКО С.В., КАРНИЗ М.Д.*

К.ПСИХОЛ.Н., ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ ПСИХОЛОГИИ; МАГИСТРАНТ

ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ АКАДЕМИИ (ФИЛИАЛА) ФГАОУ ВО «КРЫМСКИЙ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ЯЛТА

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КРЕАТИВНОСТИ

---

Творчество определяется как деятельность человека, создающая особые материальные и духовные ценности, приносящие новшества и обладающие общественной значимостью (Белоусова О.А., 2012). Творчество рассматривается как «высшая форма активности и самостоятельной деятельности человека. Творчество оценивается по его социальной значимости и оригинальности (новизне)» (Базилевич В.Б., Костоломова О.В., 2016). Вопросы креативности личности рассматривались в контексте *личностных составляющих* (Юшкова Г.М. , Максимова И.Ю. , Долуханов С.И. ), также данный феномен анализировался как *социальный компонент* (Амбайл Т. , Лук А.Н. , Русяева Т.Г. , Кельнер Е.). Также осуществлялись попытки проследить феномен креативности в процессе учения, так анализировались методы и способы получения креативной информации (Мальцев В.П.) и осуществлялись *исследования источников креативности внутри самой личности* (Кучерявий И.Т., Клепиков О.И.).

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КРЕАТИВНОСТИ: *Случайность*

---

В креативности как явлении можно выделить такие элементы:

*случайность,*

*нестандартное мышление,*

*мотивация,*

*компетентность.*

Эти составляющие креативности охватывают все знания и умения, которыми овладевает человек на протяжении своей жизни. *Случайность* как фактор креативности может выступать в форме различных внутренних интенций личности. Рассматривая деятельность отдельных творцов, можно проследить, что креативность проявляется в различных условиях, под влиянием различных факторов, в различные периоды их жизни – то есть нельзя определить показатели: пол, возраст, время или другие факторы, которые могли бы быть закономерными или наиболее благоприятными для креативности.

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КРЕАТИВНОСТИ: *Мотивация*

---

*Мотивация* выступает составляющей стиля работы, связать ее можно, например, с упорным достижением цели. Так, для формирования креативности важным является именно мотивационный фактор. Потому как специфические умения человека, способствующие креативности, сложно выделить и указать их однозначно, однако мы можем влиять на другие факторы, такие как мотивация.

Можно выделить два вида мотивации – *внешнюю* и *внутреннюю*. Внешняя мотивация – это стимулирование человека извне, осуществляемая путем комбинирования методов вознаграждения и наказания. Наиболее важной разновидностью представляется *внутренняя мотивация*, состоящая из интереса, увлечения, идущего изнутри желания что-то сделать. Принцип внутренней мотивации заключается в способности проявлять креативность более ярко, активно, если человеком движет значимость работы в целом, интерес, удовлетворенность, а не внешние воздействия.

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КРЕАТИВНОСТИ: Компетентность

---

Как отмечает Т. Амбайл, *компетентность и особенности мышления* являются «стратегическим сырьем» для проявления креативности. Все ресурсы индивида зависят от мотивации, от того, как она используется человеком. Личностный ресурс может оставаться продолжительное время незадействованным, либо найти другое применение (трансформироваться для реализации в другой деятельности: способствовать развитию усидчивости и работоспособности в некреативной работе).

*Труд* может носить креативный характер, так как направлен на активное преобразование действительности. В понятии труда раскрывается сущность креативности не как элитарной особенности, что ранее активно проявлялось в понимании творчества, а как *повседневного акта создания нового*, трансформации реальности, развития личности, обладающей навыками креативности. Очевидно, что для создания креативного продукта необходим определенный уровень компетентности и развитое мышление. Однако вышеперечисленных составляющих креативности явно недостаточно.

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КРЕАТИВНОСТИ:

## Нестандартное мышление

---

Креативность требует наличия таких качеств как *самостоятельность* и *гибкость мышления*, *способность чувствовать проблему*, фантазии, способности комбинировать и других процессов мышления. Также являются необходимыми такие индивидуальные качества личности: упорство, уверенность в себе, выдержка, жажда знаний, *стремление экспериментировать* и т.д. Выделим фактор *активного достижения цели*, несмотря на систематические неудачи, в сочетании со способностью отложить на какой-то период сложную проблему, а впоследствии, вернуться к этому вопросу и взглянуть на него свежим взглядом, такой подход способствует креативному прорыву.

Креативные способности развиваются и проявляются в процессе **деятельности**. Часто в обучении личность усваивает лишь определенные *механизмы создания нового*, прослеживает *алгоритмы процессов*, способных привести к креативным результатам. Однако такое усвоение не приводит автоматически к созданию креативного продукта. Креативность как таковая может раскрыться гораздо позже.

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КРЕАТИВНОСТИ: проявление в деятельности

---

*Креативный акт* заключается в необходимости постоянного проникновения в неизвестное, требует физических, духовных, волевых и эмоциональных сил человека как в элементарном, непосредственном взаимодействии с природой, так и в его научно и технически опосредованной форме. Также важна соответствующая природе человека цель, изменяющая окружающую природную и социальную среду. Креативность проявляется, таким образом, не как частная элитарная способность отдельного индивида, а как необходимое объективное сущностное свойство личности.

Одним из популярных и востребованных в настоящее время считается явление *интеллектуального творчества*. Критерием, отличающим интеллектуальное творчество, можно считать усовершенствование и поиск альтернативных способов решения уже известных проблем. В исследовании А.Г. Виноградова было показано, что способность отыскивать (открывать) методы собственной деятельности в разных типах проблемных ситуаций является следствием организации индивидуального понятийного знания, которое, по мнению этого автора, может выступать в качестве одного из источников индивидуальных различий (Виноградов А.Г., 1990).

# Список литературы:

---

Белоусова, О.А Творчество как вид человеческой деятельности // Молодежь и XXI век– Том 3 – 2012 – С. 134.

Базилевич В. Б., Костоломова О. В. Творчество как один из сложных, но необходимых феноменов для развития в высшей школе // Молодой ученый. — 2016. — №5. — С. 658-660.

Виноградов, А.Г. Проявления творческой интеллектуальной активности в связи с особенностями организации понятийного знания: автореферат дис. ... кандидата психологических наук: 19.00.01. – Общая психология, история психологии – Киев, 1990. – 18 с. – Режим доступа: <https://dlib.rsl.ru/01000084496> (дата обращения 14.07.2020).

Лук, А.Н. Мышление и творчество / А.Н. Лук. – М., Политиздат, 1976. – 144 с. – (Философ. б-чка для юношества).

Митченкова, О.В. Развитие креативности студентов в воспитательном пространстве вуза: автореф. дис. ... 13.00.01, кандидат педагогических наук. – 2010. – 23 с.

Нариманова, О. В. Креативность на личностном и организационном уровнях: современные модели и концепции / О.В. Нариманова // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. – 2018. – №2 (21). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnost-na-lichnostnom-i-organizatsionnom-urovnyah-sovremennye-modeli-i-kontseptsii> (дата обращения: 02.09.2020).

Пономарев, Я.А. Психология творчества: общая, дифференциальная, прикладная / Я. А. Пономарев, И. Н. Семенов, С. Ю. Степанов. М. : Наука, 1990. - 222 с.

Пономарев, Я. А. Психология творчества: перспективы / Я. А. Пономарев // Психологический журнал. 1994. - № 6. - С.-38-50.



# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КРЕАТИВНОСТИ

---

Спасибо  
за внимание!